

Daniel Goldberg
Président de l'Uniopss

La place des individus avec le pouvoir du collectif : là réside la force d'une société en mouvement



© François Stijepovic



Ce 36^e Congrès de l'Uniopss intervient à un moment particulier de l'histoire de notre pays, au lendemain des élections municipales dont le nouveau paysage forgera le décor de l'élection présidentielle à venir, et dans un monde où la force prend le pas sur le droit, où les guerres, dans une forme que l'on pensait révolue, font de nouveau partie de notre présent.

Que faire alors des solidarités en France ? Le pire pour notre pays serait de renoncer à ce qui fait la singularité de notre République : un État de droit qui protège nos libertés individuelles et collectives, une protection mutualisée des individus tout au long de la vie par un État providence, à la fois protecteur et émancipateur, mais aussi des citoyens acteurs au quotidien de la démocratie, et pas seulement au moment des élections, et enfin, des corps intermédiaires reconnus pour leur utilité sociale. Voilà l'héritage que nous ont légué les générations précédentes. Renoncer tout ou partie à ces valeurs, ce serait abandonner l'ambition d'être nous-mêmes. Dans ce cadre, nous devons d'abord rappeler sans cesse que nous sommes les artisans quotidiens de la mise en pratique de ces fondements républicains. Les associations des solidarités et de la santé démontrent qu'il est possible chaque jour de mettre en œuvre, d'un même élan, les droits fondamentaux des personnes, la nécessaire primauté de l'individu et la puissance des démarches collectives de progrès. C'est pour cela que l'Uniopss se mobilise sans relâche pour que notre

place dans la co-construction des politiques publiques soit reconnue.

Ensuite, parce que l'existence humaine est par nature vulnérable, à nous aussi de redire, encore plus fort si nécessaire, que les actions que mènent les actrices et les acteurs de notre réseau, dans tous les territoires et à tous les moments de la vie, participent à donner de la force et de la résilience à la société tout entière.

Ainsi, ce Congrès de l'Uniopss doit nous permettre de faire entendre un triple message fort. D'abord, la défense de l'action sociale comme outil et ciment indispensable à notre pays. Ensuite, la promotion du modèle non lucratif des solidarités et de la santé que les décideurs publics doivent préférer, partout où cela est possible, cela en nous donnant les moyens d'un équilibre financier stable et pérenne. Enfin, parce qu'aucune politique publique n'existe sans les femmes et les hommes pour la mettre en œuvre, la nécessité enfin de s'attaquer à la pénurie des métiers de l'humain, en reconnaissant les compétences et en améliorant les taux d'encadrement.

Avec le virage démographique, le changement climatique, le développement en masse de nouvelles technologies et les attentes de réponses les plus individualisées, cette triple exigence est la seule voie possible pour que l'accompagnement et le soin à la hauteur des besoins restent accessibles à l'ensemble de la population.

Alors oui, faisons de notre rencontre de Paris, un beau Congrès de mobilisation et d'action ! ●

Union
SOCIALE

Revue mensuelle d'information
et de liaison du réseau
UNIOOSS - UNIOOSS

15 rue Albert - CS 21306
75214 Paris Cedex 13
Tél. : 01 53 36 35 00
Fax : 01 47 00 84 83
www.uniooss.asso.fr



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Daniel Goldberg

RÉDACTEUR EN CHEF
Antoine Janbon

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Valérie Mercadal

RÉDACTRICES
Stéphanie Barzasi, Juliette Cottin,
Isabelle Léomant.

PHOTOS
Frédéric Fournier, Michel Le Moine,
Margot Lhermite, Françoise Stijepovic.

RELECTURE
Marie-Alexandrine Louis-François

PUBLICITÉ
Antoine Sourdeix

MAQUETTE
Michel Terrade

IMPRIMERIE
Centr'Imprim
36101 Issoudun cedex

© Union Sociale, reproduction
interdite, sauf accord de la
rédaction.

ABONNEMENT
France : 60 euros
Étranger/hors EU : 70,50 euros
Le numéro : 10 euros
(règlement par chèque bancaire
ou postal à l'ordre de UNIOOSS
section I même adresse).
CLAP n° 0727 G 82025
ISSN 0041-7041.9717
Dépôt légal : 07010149
Ce numéro a été tiré à 3 500 ex.
Ce journal est
imprimé selon le label



ANNONCEURS
• Harmonie Mutuelle p. 2
• Banque des Territoires p. 5
• Banques Populaires p. 7
• Caisse d'Épargne p. 7
• Uniooss p. 9
• ASH p. 17
• Direction[s] p. 19
• Semaine Bleue 2026 p. 20
• Uniooss p. 31
• Crédit Coopératif p. 32
Photo de Une © Frédéric Fournier