

« Voix d'expérience » : une campagne valorisant l'engagement des aînés

📅 Publié le 24 juillet 2025

👤 De Uniopss

GRAND ÂGE

ASSOCIATION ET POUVOIR D'AGIR

ARTICLE

INFO NATIONALE



La Semaine Bleue, Semaine nationale des retraités et personnes âgées coordonnée par l'Uniopss, lance sa campagne estivale 2025 : « Voix d'expérience ». L'occasion de découvrir, à travers une série de podcasts, l'engagement actif des aînés, en lien avec la

thématique de la Semaine Bleue 2025.

Chaque année, l'Uniopss, qui coordonne la Semaine Bleue, propose, durant l'été, une campagne estivale pour mettre en avant les valeurs et la thématique annuelle de celle-ci, en amont de cette semaine-événement qui se déroule, en 2025, du 6 au 12 octobre.

Intitulée « Voix d'expérience », la campagne 2025 vous invite à découvrir, à travers des témoignages audio de bénévoles, leur engagement auprès de différents publics. Des paroles mettant en lumière l'engagement actif des personnes âgées et les ponts intergénérationnels par le partage d'expériences.

Jusqu'au 11 septembre, suivez et partagez sur les réseaux sociaux de la Semaine Bleue ((X, Facebook et YouTube), cette série de podcasts inspirants, en résonance avec la thématique de La Semaine Bleue 2025 : « Vieillir : une force à partager ! ». En savoir plus sur cette campagne estivale

Note d'information du 24/07/2025

Numéro de fiche

113.61 Ko