



L'Uriopss Île-de-France dévoile son premier plaidoyer pour l'attractivité des métiers essentiels

Face à une crise d'attractivité sans précédent dans le secteur des solidarités et de la santé, l'Uriopss Île-de-France présente son premier plaidoyer intitulé « PAS D'ATTRACTIVITÉ SANS RECONNAISSANCE DES MÉTIERS ESSENTIELS ». Ce document appelle à une mobilisation collective pour revaloriser ces professions indispensables à la cohésion sociale et au bien-être des personnes les plus vulnérables en Île-de-France.

📅 Publié le 30 juillet 2026

👤 De Uriopss Île-de-France

DROIT SOCIAL - RH

ENFANCE - FAMILLE - JEUNESSE

GRAND ÂGE

HANDICAP

LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS

SANTÉ

PUBLICATION

INFO ÎLE-DE-FRANCE



Un constat alarmant

En Île-de-France, près de 200 000 professionnels travaillent dans le secteur privé non lucratif des solidarités et de la santé. Malgré leur rôle essentiel, ils sont confrontés à des salaires insuffisants, des conditions de travail difficiles et un manque de reconnaissance. Ces métiers peinent à attirer et à retenir des talents, mettant en péril la continuité des services aux usagers.

L'Uriopss Île-de-France propose un plaidoyer en 5 volets pour des solutions concrètes

1. Investir dans la formation et l'apprentissage : Le nombre de diplômés dans le secteur social a chuté de 32% en Île-de-France entre 2015 et 2020. Il faut renforcer l'offre pour attirer de nouveaux professionnels.
2. Revaloriser les salaires et harmoniser les politiques de rémunération : Dans l'aide à domicile, l'augmentation du salaire net moyen entre début et fin de carrière n'est que de 100 euros.
3. Améliorer les conditions de travail : Le taux de postes vacants atteint 6,5%, supérieur à la moyenne nationale, illustrant la difficulté à recruter et fidéliser.
4. Faciliter l'accès au logement et aux services : L'écart du prix au m² entre Paris et la province est de 161%, freinant l'installation des professionnels. Il faut développer des solutions de logement accessibles et des services adaptés pour améliorer le quotidien des professionnels.

5. Valoriser l'image des métiers de l'Humain : Mener des campagnes de communication ambitieuses pour sensibiliser et redonner de l'attractivité à ces professions.

Agir tous ensemble, chacun à son échelle mais de manière coordonnée et concertée, est notre espoir pour améliorer réellement et de façon impactante l'attractivité de ce secteur.